

REGOLAMENTO PER CONCORSO A PREMI

EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001

“VINCI IL TUO NUOVO LOOK 2016 - 2017”

1. Soggetto promotore - prodotti promozionati - soggetti destinatari

Soggetto promotore è SWEETWIPES S.r.l., con sede a Viadana (MN) in Piazza Benvenuto Cellini n. 8. Sono oggetto della promozione il marchio “SWEETWIPES” e i prodotti della Linea “VELLUTO”.

Sono destinatari della manifestazione a premi i partecipanti (consumatori/consumatrici che abbiano compiuto il **diciottesimo anno di età**) che, nel periodo della promozione, acquistano minimo 3 (tre) prodotti tra quelli in promozione, anche in forma assortita.

2. Durata del concorso a premi

Il concorso **inizia il 29/07/2016**.

Fino al 30/05/2017 è possibile partecipare alla manifestazione con l’invio delle cartoline.

Entro il 30/06/2017 avverrà l’estrazione finale.

3. Natura e valore indicativo dei premi

Premio	Destinatario	Quantità	Valore unitario I.C.	Totale IVA Inclusa
Documento di legittimazione (buono spesa) per interventi di chirurgia estetica e relativi accertamenti sanitari pre e post operatori e prestazioni sanitarie erogabili post intervento, visite di controllo, medicazioni e quant’altro necessario.	Vincitore del concorso	1	€ 6.000,00	€ 6.000,00
Premi Alternativi	Destinatario	Quantità	Valore unitario I.C.	Totale IVA Inclusa
Documento di legittimazione (buono spesa) da utilizzarsi presso un centro estetico o presso uno dei seguenti negozi online: Apple Store, Yoox, Zalando , Amazon* o Buono carburante	Vincitore del concorso	1	€ 6.000,00	€ 6.000,00
Totale Montepremi				6.000,00

Il valore indicativo totale dei premi ammonta a euro **6.000,00 iva inclusa**.

Natura del premio: il premio consiste in un documento di legittimazione (buono spesa) del valore di euro 6.000,00 per interventi di chirurgia estetica, scelti dal soggetto che risulterà essere vincitore del concorso, fra gli interventi di seguito indicati, relativi accertamenti sanitari pre e post operatori e prestazioni sanitarie erogabili post intervento, visite di controllo, medicazioni e quant’altro necessario, spendibile/utilizzabile presso la struttura sanitaria scelta liberamente dal soggetto che risulterà essere vincitore del concorso.

Il buono spesa e il buono carburante non equivalgono a denaro contante perciò il vincitore non riceverà fisicamente il denaro, ma solo un documento di legittimazione; se il vincitore deciderà di non eseguire l’intervento, ovvero se l’intervento avrà un costo inferiore a euro 6.000,00 (seimila/00) IVA inclusa, l’intero importo o l’eventuale resto non utilizzato del documento di legittimazione, sarà corrisposto o conguagliato mediante erogazione di un diverso buono spesa/acquisto come indicato nella tabella dei premi, mentre se avrà un costo superiore a euro 6.000,00 (seimila/00) IVA inclusa sarà il vincitore stesso ad accollarsi le spese eccedenti.

Le parti del corpo che possono essere oggetto degli interventi coperti dal buono spesa sono: contorno occhi, naso, labbra, collo, seno, addome, glutei, cosce;

Non è possibile utilizzare il buono spesa per visite, accertamenti e interventi diversi da quelli finalizzati all’intervento/i inerenti la sola chirurgia estetica.

In particolare per quanto attiene l'intervento/i chirurgico/i:

- si definisce intervento di chirurgia estetica ogni intervento finalizzato a migliorare, in modo parziale o totale, solo il proprio aspetto fisico esteriore. (in questo genere di interventi è esclusa la chirurgia plastica con particolare riferimento alle arcate dentali);
- il soggetto che si sottoporrà all'intervento di chirurgia estetica, dovrà, altresì, sottoporsi preventivamente e obbligatoriamente a tutti gli accertamenti sanitari previsti per l'intervento/i richiesto/i ivi compreso un colloquio con uno psicologo che valuterà le reali motivazioni del/della vincitore/vincitrice. Questi dovrà poi consegnare alla SWEET WIPES S.R.L. prima del/degli intervento/i stesso/i, tutti i certificati medici e specialistici di nulla osta;
- l'equipe medica valutati gli esiti degli accertamenti sanitari nonché il colloquio con lo psicologo potrà - a sua sola e completa discrezione e senza che questo comporti possibilità di reclamo da parte del vincitore/vincitrice - legittimamente rifiutarsi di eseguire l'intervento richiestogli;
- i costi relativi agli accertamenti sanitari ed al rilascio delle certificazioni di nulla osta all'intervento, nonché le conseguenti prestazioni erogabili post intervento e allo stesso relative - visite di controllo, medicazioni, ecc, - sono tutti inclusi nei 6.000,00 (seimila) € IVA inclusa;
- qualora il soggetto non risultasse idoneo all'intervento/i, il buono verrà usato parzialmente per pagare tutti gli accertamenti eseguiti e la cifra restante sarà utilizzabile come buono spesa;
- e' facoltà del soggetto scegliere quali e quanti tipi di interventi chirurgici estetici eseguire contemporaneamente o separatamente sul proprio corpo;
- in caso di interventi multipli, da effettuarsi in tempi diversi, gli stessi dovranno essere sempre preceduti da tutti gli accertamenti sanitari previsti dalla normativa vigente e relativi certificati medici di nulla osta;
- la SWEET WIPES S.r.l. non fornirà al soggetto alcun nome di strutture, o di equipe medica. Il soggetto avrà quindi la facoltà di scegliere liberamente:
 - lo psicologo;
 - l'equipe medica;
 - la struttura sanitaria presso cui si svolgeranno gli accertamenti, l'intervento e le successive medicazioni, comprese le visite di controllo;
 - la location;
- la SWEET WIPES S.r.l. non si assume alcuna responsabilità sull'esito del colloquio con lo psicologo, sull'esito dell'intervento, sul risultato finale dell'intervento, né sulle eventuali complicazioni insorte in fase di intervento e/o in fase pre e post operatoria e/o sui problemi fisici o psicologici derivati dall'intervento di chirurgia estetica, che potessero manifestarsi in tempi successivi, tanto nel breve, quanto nel lungo termine;
- prima dell'intervento, il soggetto sottoscriverà, nella forma dell'atto pubblico, davanti ad un notaio, una lettera di malleva per la SWEET WIPES S.R.L. liberando la stessa da qualsiasi responsabilità in ordine, a titolo meramente esemplificativo, (1) agli interventi, (2) alle cure, (3) all'assunzione di farmaci, (4) al risultato estetico finale, ecc;
- il soggetto che si sottoporrà all'intervento di chirurgia estetica, deve - obbligatoriamente - aver compiuto la maggiore età.

** Apple Store, Yoox, Zalando, Amazon.it non sono sponsor del presente Concorso a premi. I Buoni Regalo sono emessi dalle rispettive aziende. Tutti i marchi registrati sono proprietà intellettuale dei rispettivi titolari. Per visualizzare i termini e le condizioni dei Buoni Regalo, visitare i siti dei relativi negozi online.*

4. Modalità di svolgimento e partecipazione al concorso

I destinatari del concorso per partecipare dovranno, dopo l'acquisto di almeno 3 (tre) prodotti tra quelli in promozione, anche in forma assortita, ritagliare dalle confezioni la prova d'acquisto (consistente nei codici a barre stampati sulla confezione medesima) e inviare i 3 (tre) codici a barre, in busta chiusa unitamente ai propri dati (nome e cognome, luogo e data di nascita, indirizzo di residenza e recapito telefonico) entro il termine indicato all'art. 2, all'indirizzo: "Concorso **Vinci il tuo nuovo look 2016 - 2017**" - casella postale 38 - 46019 - Cogozzo Frazione di Viadana (MN).

I prodotti promozionati saranno evidenziati da un flash che pubblicherà il presente concorso a premio, ma sarà anche possibile utilizzare le prove d'acquisto (il codice a barre) di prodotti che non riportano il flash purché appartenenti alla linea "VELLUTO".

Ogni consumatore può partecipare quante volte lo desidera, inviando sempre un minimo di 3 (tre) prove di acquisto.

Non parteciperanno all'estrazione buste contenenti un numero minore di 3 (tre) prove di acquisto, buste con affrancatura insufficiente e buste spedite fuori termine e a tal proposito farà fede il timbro postale;

Le prove di acquisto dovranno essere ritagliate dalla confezione e non verranno fotocopie delle stesse oppure altre prove di acquisto diverse da quelle dei prodotti promozionali indicati all'art. 1, a tal fine si raccomanda che il ritaglio permetta la riconoscibilità della confezione del prodotto.

L'invio dei 3 (tre) codici a barre, unitamente ai dati del partecipante, dovrà avvenire entro il termine del concorso, per la data di spedizione farà fede il timbro postale.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad esclusione del fatto che per partecipare a questo concorso, occorre acquistare almeno 3 (tre) prodotti tra quelli in promozione.

5. Data e modalità di estrazione

L'estrazione finale avverrà entro il termine indicato all'art. 2 alla presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio.

Il vincitore sarà individuato mediante estrazione a sorte fra tutti i partecipanti al concorso.

Saranno estratti 3 (tre) vincitori di riserva ai quali potranno essere attribuiti i premi ai sensi dell'art. 9.

6. Facoltà del vincitore/vincitrice e delle eventuali riserve

Il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento - purché anch'esso maggiorenne – e/o di scegliere il premio alternativo.

7. Onlus beneficiaria

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla ONLUS INTERVOL - INTERVENTO VOLONTARIO - VIA DON STURZO 1/A - 20090 CESANO BOSCONI (MI), sotto forma di buono spendibile presso un centro estetico o buono carburante.

8. Limitazioni alla partecipazione

Possono partecipare al concorso unicamente partecipanti che, alla data di invio della busta contenente i 3 (tre) codici a barre, abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

Non possono partecipare al concorso i collaboratori ed i dipendenti della società promotrice, nonché i familiari degli stessi.

9. Notificazione delle vincite e consegna dei premi

I vincitori saranno contattati, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, al recapito indicato nel coupon per concordare le modalità di consegna dei premi.

Nel caso in cui un vincitore non richieda il premio trascorsi quindici giorni dal ricevimento di raccomandata a/r con comunicazione della vincita, o qualora non fosse comunque possibile effettuare la comunicazione della vincita entro 30 giorni dalla vincita stessa per qualsiasi motivo (es. erroneità dei dati forniti, irreperibilità della persona, etc.), nonostante ogni ragionevole accertamento in merito, il premio sarà attribuito ai vincitori di riserva.

I premi saranno consegnati entro i termini sopra previsti per l'usufruzione degli stessi, il promotore si riserva comunque la consegna nel termine massimo di 180 giorni dalla vincita.

10. Ambito territoriale

Il concorso ha estensione nazionale.

11. Trattamento dati personali (art. 13 D.lgs. 196/2003)

Il trattamento dei dati dei partecipanti è effettuato da SWEETWIPES S.r.l., attraverso modalità cartacee, informatizzate e/o telefoniche, esclusivamente per permettere la partecipazione alla manifestazione e la consegna dei premi. In

particolare per le predette finalità, i dati potranno essere comunicati unicamente a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione del concorso (in particolare ai soggetti delegati ex art. 5 d.p.r. 430/01 per le pratiche amministrative e ai soggetti incaricati della consegna dei premi), nonché al notaio o al funzionario competente per la verbalizzazione delle operazioni del concorso e al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge per i concorsi a premio (d.p.r. 430/01).

In caso di mancato consenso al trattamento dei dati per la partecipazione al concorso, non sarà possibile la partecipazione al concorso stesso.

All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 D.lgs. 196/2003, ed in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare i diversi diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione in caso di trattamento in violazione di legge, opposizione al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ecc.).

12. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La promotrice rinuncia alla facoltà di rivalsa (art. 30 del D.P.R. 600 del 29/09/73 - modificato dall'art. 19 comma 2 Legge 449/97).

13. Pubblicità del concorso e del regolamento

Il concorso è pubblicizzato mediante flash sul prodotto promosso, cartellonistica ed espositori. Il regolamento è pubblicato sul sito Internet www.sweetwipes.com. L'originale del regolamento è depositato presso lo studio legale degli Avv.ti Carlo Rossi e Luigi Martin in Borgo Ronchini n. 3 a Parma.

14. Revoca della promessa modifica delle modalità di concorso

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

15. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e/o alla presente manifestazione a premi sarà competente il foro del consumatore.